

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.	
	DEPARTAMENTO DE FOL
I.E.S. JULIO VERNE	2º CURSO IPE2
MÓDULO: Desarrollo de Aplicaciones Multiplataformas	
CURSO:	2025-2026
PROFESOR:	JOSÉ MANUEL MUÑOZ DURÁN

Índice de contenido	Pag
1 INTRODUCCIÓN.....	2
2 MARCO LEGISLATIVO.....	3
3 REFERENTE CONTEXTUAL.....	3
4 OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL CICLO	4
5 OBJETIVOS QUE SE DESARROLLAN EN EL MÓDULO IPE2.....	7
6 ADAPTACIÓN AL ENTORNO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.....	8
7 METODOLOGÍA GENERAL.....	9
8 RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	10
9 CONTENIDOS ,DESARROLLO Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UD.....	11
10 PROCESO DE EVALUACIÓN , CALIFICACIÓN.	44
11 FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL	47
12 EVALUACIÓN CALIFICACIÓN FP DUAL.....	49
13 ADAPTACIONES CURRICULARES.....	52
14 RECURSOS DIDÁCTICOS DEL CICLO.....	53
15 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.....	57

1º- INTRODUCCIÓN.

La presente programación didáctica del módulo *Itinerario personal para la empleabilidad*, pretende servir de orientación para el profesor o la profesora que imparta dicho módulo.

2º- MARCO LEGISLATIVO

Será de aplicación para la presente programación:

- LO 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional. Persigue mejorar la empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas españoles flexibilizando la obtención de cualificaciones profesionales según el marco de referencia europeo.
- El RD 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional. Deroga el RD1147/2011, de 29 de julio, estableciendo un periodo de adaptación de la normativa para las administraciones competentes hasta el 1 de enero de 2025.

- Real Decreto 499/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado medio y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Orden EFD/659/2024, de 25 de junio, por la que se determina el currículo y se regulan determinados aspectos organizativos para los ciclos formativos de grado superior en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- Real Decreto 272/2024, de 19 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales, F.S.P.

3º- REFERENTE CONTEXTUAL

Contextualización

La presente programación se hace teniendo en cuenta la normativa vigente, especialmente los Decretos de 9 de mayo de 2023 y la orden de 30 de mayo 2023 que lo desarrolla. Asimismo, se ha tenido en cuenta el Proyecto Educativo de Centro y las características del entorno social y cultural. De las que podemos destacar:

Diversidad social: Inicialmente habitado por trabajadores de clase media-baja, el barrio ha experimentado cambios significativos en su composición social. Las zonas más nuevas atraen a una población de clase media con mayor nivel educativo, mientras que las áreas más antiguas han visto un aumento de la inmigración, lo que ha influido en la diversidad del alumnado del instituto.

Características actuales del barrio:

Servicios: Cuenta con una amplia gama de servicios, incluyendo centros educativos, sanitarios, culturales y deportivos.

Familias monoparentales: Existe una proporción significativa de familias monoparentales, lo que plantea desafíos en términos de apoyo y cuidado de los hijos.

Aspiraciones educativas: Los estudiantes y sus familias muestran un creciente interés en continuar estudios superiores, tanto en formación profesional como en la universidad.

En este centro se imparten enseñanza de: ESO, Bachillerato, Programa específico de Ciclo formativo de grado básico (Servicios Administrativos), Ciclos de grado superior de la familia profesional de Informática (DAW, DAM, ASIR)

El centro suele contar con aproximadamente 70 profesores, tres conserjes y dos miembros del personal administrativo. Suele atender a poco menos de 800 alumnos y actualmente cuenta con 29 grupos.

Para la realización de la programación también se ha tenido en cuenta el plan de fomento de la lectura desarrollado en el centro como el del razonamiento matemático.

En el centro se desarrolla un gran número de proyectos en los que se van integrando los departamentos, materias, clases, alumnos... en función de las necesidades y características de cada uno, de forma que permita la mayor flexibilidad posible de estos para poder atender mejor las características particulares de cada clase/alumno.

Los proyectos y planes que están recogidos en el Plan de centro son los siguientes:

PLANES Y PROGRAMAS

- Plan de igualdad de género.
- Riesgos laborales.
- Plan de autoprotección.
- Plan de organización y funcionamiento de bibliotecas escolares.
- Aula de Emprendimiento.
- Unidades de Acompañamiento.
- Programa CIMA que engloba los ámbitos: Forma Joven, Comunicación (radio del centro), Steam y Escape Room.
- Plan de Convivencia Escolar.
- PROA+.
- MÁS EQUIDAD.
- Programa de Acompañamiento escolar (PROA).
- Transformación Digital Educativa.
- Programa Escuela Espacio de Paz.
- Erasmus.

No obstante, si a lo largo del curso se ofertarán más planes programas, concursos, cursos,... esto podrían ser tenidos en cuenta y añadidos a la programación ya que una de las características que definen la presente programación es su flexibilidad para adaptarse a las necesidades, y cambios que puedan ser relevantes para conseguir el objetivo final de todo proceso educativo, el desarrollo integral del alumnado al máximo de sus capacidades.

Nuestro Centro no es una isla sino que forma parte de una realidad social, en este sentido hay que tener en cuenta el Contexto social. Este es el ámbito general donde se enmarca cualquier análisis puesto que no tiene sentido analizar un ámbito local o educativo, sin enmarcarlo en la Sociedad donde se desenvuelven y que, a su vez, reflejan. En la sociedad actual, una sociedad que podemos calificar como una sociedad competitiva, tecnificada y en continuo proceso de cambio, los problemas educativos modifican sus perspectivas de forma muy rápida.

4º- OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL CICLO

De conformidad con lo establecido en el artículo 9 del Real Decreto 405/2023, de 29 de mayo, por el que se establece el título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y se fijan sus enseñanzas mínimas, los objetivos generales de las enseñanzas correspondientes al mismo son:

Los objetivos generales de este ciclo formativo son los siguientes:

- a) Ajustar la configuración lógica del sistema analizando las necesidades y criterios establecidos para configurar y explotar sistemas informáticos.
- b) Identificar las necesidades de seguridad analizando vulnerabilidades y verificando el plan preestablecido para aplicar técnicas y procedimientos relacionados con la seguridad en el sistema.
- c) Interpretar el diseño lógico de bases de datos, analizando y cumpliendo las especificaciones relativas a su aplicación, para gestionar bases de datos.
- d) Instalar y configurar módulos y complementos, evaluando su funcionalidad, para gestionar entornos de desarrollo.
- e) Seleccionar y emplear lenguajes, herramientas y librerías, interpretando las especificaciones para desarrollar aplicaciones multiplataforma con acceso a bases de datos.
- f) Gestionar la información almacenada, planificando e implementando sistemas de formularios e informes para desarrollar aplicaciones de gestión.
- g) Seleccionar y utilizar herramientas específicas, lenguajes y librerías, evaluando sus posibilidades y siguiendo un manual de estilo, para manipular e integrar en aplicaciones multiplataforma contenidos gráficos y componentes multimedia.
- h) Emplear herramientas de desarrollo, lenguajes y componentes visuales, siguiendo las especificaciones y verificando interactividad y usabilidad, para desarrollar interfaces gráficos de usuario en aplicaciones multiplataforma.

i) Seleccionar y emplear técnicas, motores y entornos de desarrollo, evaluando sus posibilidades, para participar en el desarrollo de juegos y aplicaciones en el ámbito del entretenimiento.

j) Seleccionar y emplear técnicas, lenguajes y entornos de desarrollo, evaluando sus posibilidades, para desarrollar aplicaciones en teléfonos, PDA y otros dispositivos móviles.

k) Valorar y emplear herramientas específicas, atendiendo a la estructura de los contenidos, para crear ayudas generales y sensibles al contexto.

l) Valorar y emplear herramientas específicas, atendiendo a la estructura de los contenidos, para crear tutoriales, manuales de usuario y otros documentos asociados a una aplicación.

m) Seleccionar y emplear técnicas y herramientas, evaluando la utilidad de los asistentes de instalación generados, para empaquetar aplicaciones.

n) Analizar y aplicar técnicas y librerías específicas, simulando diferentes escenarios, para desarrollar aplicaciones capaces de ofrecer servicios en red.

ñ) Analizar y aplicar técnicas y librerías de programación, evaluando su funcionalidad para desarrollar aplicaciones multiproceso y multihilo.

o) Reconocer la estructura de los sistemas ERP-CRM, identificando la utilidad de cada uno de sus módulos, para participar en su implantación.

p) Realizar consultas, analizando y evaluando su alcance, para gestionar la información almacenada en sistemas ERP-CRM.

q) Seleccionar y emplear lenguajes y herramientas, atendiendo a los requerimientos, para desarrollar componentes personalizados en sistemas ERP-CRM.

r) Verificar los componentes software desarrollados, analizando las especificaciones, para completar un plan de pruebas.

s) Establecer procedimientos, verificando su funcionalidad, para desplegar y distribuir aplicaciones.

t) Describir los roles de cada uno de los componentes del grupo de trabajo, identificando en cada caso la responsabilidad asociada, para establecer las relaciones profesionales más convenientes.

u) Identificar formas de intervención ante conflictos de tipo personal y laboral, teniendo en cuenta las decisiones más convenientes, para garantizar un entorno de trabajo satisfactorio.

v) Identificar y valorar las oportunidades de promoción profesional y de aprendizaje, analizando el contexto del sector, para elegir el itinerario laboral y formativo más conveniente.

w) Identificar los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales en su actividad, analizando sus implicaciones en el ámbito de trabajo, para mantener el espíritu de innovación.

x) Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.

y) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático

5º- OBJETIVOS DEL MÓDULO DE IPE II

El módulo de IPE II en los ciclos formativos de Formación Profesional es la continuidad de IPE I en cuanto a la Orientación Laboral, así como se detiene en fomentar la iniciativa emprendedora y el espíritu emprendedor de los estudiantes para que en un futuro, inmediato o a más largo plazo, puedan tomar la iniciativa de crear una empresa, u otra organización con fines sociales, y establecerse como trabajadores por cuenta propia.

Se ha utilizado como guía los resultados de aprendizaje (RA) y los criterios de evaluación (CE) señalados por la normativa nacional. Así, las 3 primeras unidades hacen referencia a los 3 primeros resultados de aprendizaje, siendo el 4º RA tratado en las unidades 4-5-6.

La novedad del curriculum nacional ha sido la introducción de un RA5 para el desarrollo de un proyecto de innovación social y sostenible. Se ha enfocado hacia la reflexión sobre la manera en que dichos aspectos sociales y sostenibles están presentes en el proyecto, para redefinir y mejorar el proyecto inicial una vez ya han finalizado el RA4 y los alumnos haber alcanzado un estado avanzado del mismo con un prototipo.

La normativa nacional no ha desarrollado los aspectos de la viabilidad económica-financiera, de formas jurídicas y constitución de empresas, o de impuestos que afectan a la empresa.

Las primeras unidades 1 y 2 se van a desarrollar los contenidos de Orientación Laboral referentes a la búsqueda de empleo como trabajador por cuenta ajena, así como al desarrollo de competencias personales, sociales y emocionales que le faciliten dicha inserción laboral.

Posteriormente, se va a enfocar al fomento de la creación de empresas, u otras organizaciones con fines sociales, abarcando las unidades 3 a 9. Estas unidades suponen una actualización del módulo anterior de EIE desde varios puntos de vista:

1º) Incorporando como eje conductor del libro no solamente el Plan de Empresa sino también metodologías ágiles, como son el Business Model Canvas, el Lean Canvas o el Lean Startup. El sentido que tiene el módulo no es tanto ofrecer un exceso de contenidos generales sobre el mundo de las empresas, sino el llegar a fomentar una actitud favorable a la creación de empresas, dando el salto desde la zona de confort hacia otras posibilidades emprendedoras. Para ello se utilizan distintas metodologías que permitan al alumnado la elaboración práctica de su proyecto donde pueda visualizarlo en un futuro y con ello estimular su aprendizaje como un reto.

a) Con las actividades de Lean Startup de “Sal a la calle”, he querido que los alumnos salgan a la calle y pregunten por su proyecto, y así puedan validar si van bien o mal encaminados con él. Introducir esta actitud de validar “prototipos” antes de crear una empresa real es importante para salir del idealismo de algunos proyectos no conectados a las necesidades reales de clientes. Y no solo respecto a los clientes en la entrevista de problema o la entrevista de solución, también sobre cualquier aspecto de la empresa y del proyecto.

b) Los lienzos de Business Model Canvas y su variante de Lean Canvas, se van a ir proponiendo a lo largo de las unidades para que el alumnado lo vaya completando y dando forma a su proyecto, metodologías que van a ser muy útiles en las primeras fases del proyecto.

c) El Plan de Empresa se va a mantener como actividad de final de la unidad, pues los bancos e inversores necesitan ver un proyecto global donde la parte de viabilidad económica-financiera esté bien definida. El ser emprendedor no se trata de tener una bonita idea con un bonito marketing, se trata de que ese proyecto emprendedor pueda llevarse a la práctica y si los números no dan será inviable, y habrá supuesto un coste económico para el emprendedor y para aquellos que le financiaron en sus inicios. Hay que mantener viva la hipótesis de que si antes no lo han hecho otros tal vez es que no era rentable, y por eso hay que hacer números con los costes reales de proveedores reales.

2º) Se plantean fichas de trabajo como eje fundamental de trabajo del alumno, alrededor de 10 por cada unidad. Estas fichas están vinculadas a criterios de evaluación específicos para que el profesorado pueda evaluar todos los criterios a través de alguna ficha, no hay criterio de evaluación sin ficha, lo cual facilitará la programación didáctica. Se mantienen vídeos sobre casos reales de empresas y emprendedores, que sirvan para fomentar la motivación del alumnado hacia el

emprendimiento al tener ejemplos de verdad de cómo han actuado otros emprendedores, así como ejercicios tipo test y algunos ejercicios de cálculo numérico en las unidades donde sean precisas.

6º- ADAPTACIÓN AL ENTORNO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

El presente módulo tiene una vigencia máxima en el entorno andaluz. Puede afirmarse esto debido a que el perfil de técnico especialista capacitado para diseñar, instalar, configurar y administrar redes de ordenadores es muy demandado en la actualidad en Andalucía. De hecho, la demanda supera ampliamente la oferta de profesionales y se prevé que dicha demanda no sea igualada en los próximos años.

7º- METODOLOGÍA GENERAL

Proponemos una serie de PRINCIPIOS METODOLÓGICOS que serán empleados en esta programación, y serán los siguientes:

- 1º. -Partiré de las ideas previas que tienen los alumnos obtenidas en el debate, de lo próximo a lo distante, de lo fácil a lo difícil, el alumno construye el conocimiento a partir de las ideas que ya sabe e iremos graduando la dificultad con otras actividades de desarrollo.
- 2º. -Favoreceremos la adquisición de aprendizajes significativos.
- 3º. -Desarrollaremos en los alumnos la capacidad de aprender a aprender.
- 4º. –Empleo de información actualizada y se fomentará la funcionalidad de los aprendizajes de tal forma que consiga relacionar las actividades de enseñanza-aprendizaje con la vida real de los alumnos.
- 5º. -Se trabaja en grupo de cara a desarrollar habilidades sociales, se atiende a la diversidad.

6º. -Se utilizan recursos diversos, pero siempre atendiendo a su utilidad para las actividades.

7º Fomentaremos la participación activa y cooperativa de los alumnos procurando que todos intervengan en el aula, expresen sus opiniones libremente sin temor a equivocarse.

8º. -Aprovecharemos la motivación del alumno que viene a pedir información para garantizar su participación en la búsqueda de la misma, desarrollando estrategias de autonomía personal.

Situación actual Covid

Con motivo de la mejora en la situación actual covid las clases serán 100% presenciales. Pero se seguirá utilizando la plataforma moodle para la recogida de actividades y otros trabajos complementarios que se envíen a los alumnos.

8º- RESULTADOS DE APRENDIZAJES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SU PONDERACIÓN EN EL MÓDULO	
1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	20%
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	10%
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	10%
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	30%
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	30%

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RA 1- BÚSQUEDA EMPLEO- 13 HORAS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	Ficha 1: Busca en portales de empleo	10%	UD1 Punto 1 1 horas
a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Ficha 2: El curriculum vitae (a)	15%	UD1 Punto 2 10 horas
	Ficha 3: Conocer la técnica de la entrevista (a)	10%	
	Ficha 4: ¿Me entrevistas? (c)	10%	
	Ficha 5: Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn (a)	15%	
	Ficha 6: Autocandidatura (c)	10%	
	Ficha 7: Las bolsas de empleo (a)	5%	
	Ficha 8: Busca ofertas de empleo público (a)	5%	
	Ficha 9: Valora tus actitudes y aptitudes para opositar (c)	5%	
d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	Ficha 10: Mi marca personal	15%	UD1 Punto 3 2 horas

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RA 2- COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES – 7 HORAS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	Ficha 1: Mis competencias personales y sociales	10%	UD2 Punto 1 0,5 hora
b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	Ficha 2: Brainstorming invertido	15%	UD2 Punto 2 1 hora
	Ficha 3: Proyecto express: el evento de mi instituto	10%	UD2 Punto 2 0,5 hora
	Ficha 4: La isla de los objetivos	10%	UD2 Punto 2 0,5horas
e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	Ficha 5: El semáforo de la asertividad	10%	UD2 Punto 3 0,5 hora
g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	Ficha 6: Inteligencia emocional y solución de conflictos	10%	UD2 Punto 3 0,5 hora
c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	Ficha 7: Elevator pitch en acción	15%	UD2 Punto 4 1 hora
	Ficha 8: Comunicación impactante	5%	UD2 Punto 4 1 hora
	Ficha 9: Escribiendo con propósito	5%	UD2 Punto 4 1 hora
d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	Ficha 10: Planificando mi jornada de trabajo	10%	UD2 Punto 5 1 hora

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RA 3- EMPRENDIMIENTO- 7HORAS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.	Ficha 1: El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista	5%	UD3 Punto 1 0,5 horas
	Ficha 2: Salir de la zona de confort	15%	UD3 Punto 1 1 horas
	Ficha 3: Empresas innovadoras	5%	UD3 Punto 1 0,5 horas
3.f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. 3.e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	Ficha 4: Estrategias empresariales sostenibles	5%	UD3 Punto 1 0,5 horas
3.c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	Ficha 5: Emprender por cuenta propia y sus motivaciones	15%	UD3 Punto 2 1 horas
	Ficha 6: Autoevaluación del emprendedor	15%	UD3 Punto 2 1 horas
	Ficha 7: Autoevaluación del intraemprendedor	10%	UD3 Punto 2 1 hora
3.b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación	Ficha 8: Sal a la calle y entrevista a un emprendedor	10%	UD3 Punto 3 1 hora

y como fuente de creación de empleo y bienestar social. 3.d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	Ficha 9: Redacta tu plan de empresa: El equipo emprendedor	10%	UD3 Punto 3 1 hora
	Ficha 10: Conocer las metodologías para emprender	10%	UD3 Punto 3 1 hora

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RA 4- LA IDEA Y VALIDACIÓN – 20 HORAS

El RA4 se distribuye en 3 unidades: UD4-5-6, siendo su valoración de la siguiente manera:

UD4 = 25% del RA

UD5 = 25% del RA

UD6 = 25% del RA

CE 4.c) transversal a todas las unidades = 25% a elegir entre CANVA o PLAN DE EMPRESA (o mezcla de ambos).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	UD4 Ficha 1: Investigamos los segmentos por edad	2,5%	UD4 Punto 1 45 min
	UD4 Ficha 2: Entrevista de problema del cliente objetivo	10% A elegir entre las 3 fichas	UD4 Punto 2 2 horas
	UD4 Ficha 3: Lienzo propuesta de valor- Early adopters-Entrevista de problema		
	UD4 Ficha 4: Mapa de empatía y entrevista de problema		
b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	UD4 Ficha 6: Genera ideas de negocio	5%	UD4 Punto 3,4 1,5 horas
	UD4 Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por tu idea	5%	UD4 Punto 3,4 1,5 horas

c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	UD 4 Ficha 5 y 8: Completa la Bussiness Model Canvas y Lean Canvas-1 y 2	25%	UD 4-5-6 5 horas
	UD 6 Ficha 9: Completa la Bussiness Model Canvas y Lean Canvas-3		
	UD4-5-6: Fichas 10 y 12: Redacta tu plan de empresa.		
d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	UD4 Ficha 9: Incorpora valores éticos y sociales	2,5%	UD4 Punto 4.3 45 min
e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	UD5 Ficha 9: Sensibilizando en la Economía Circular	2%	UD5 Punto 6 30 min
	UD5 Ficha 10: El proyecto y la Economía Circular y del Bien Común	2%	UD5 Punto 6 30 min
	UD5 Ficha 11: Día internacional del reciclaje	2%	UD5 Punto 6 30 min
f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	UD5 Ficha 1: Análisis del macroentorno	2%	UD5 Punto 1 30 min
	UD5 Ficha 2: Análisis del entorno sencillo / cambiante	2%	UD5 Punto 2 30 min
	UD5 Ficha 3: Análisis del microentorno	2%	UD5 Punto 3 30 min
	UD5 Ficha 4: Recoge información publicada	2%	UD5 Punto 4 30 min
	UD5 Ficha 5: Recorre la zona y visita comercios	3%	UD5 Punto 4 45 min
	UD5 Ficha 6: Las mejores empresas y la competencia directa	3%	UD5 Punto 4 45 min
	UD5 Ficha 7: Elabora el DAFO	3%	UD5 Punto 5 45 min
	UD5 Ficha 8: Elabora el CAME	2%	UD5 Punto 5 30 min
h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	UD6 Ficha 11: Creando el prototipo	3%	UD6 Punto 9 45 min
	UD6 Ficha 12: Sal a la calle: la entrevista de solución	3%	UD6 Punto 9 45 min
i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta	UD6 Ficha 1: El posicionamiento del producto	2%	UD6 Punto 1,2 30 min
	UD6 Ficha 2: Definiendo el producto	3%	UD6 Punto 4 45 min
	UD6 Ficha 3: Estrategias de precios	3%	UD6 Punto 5 45 min

	UD6 Ficha 4: Actividades de promoción	3%	UD6 Punto 6 45 min
	UD6 Ficha 5: Presenta tu producto	2%	UD6 Punto 6 30 min
	UD6 Ficha 6: El canal de distribución	2%	UD6 Punto 7 30 min
	UD6 Ficha 7: Historias de la distribución	2%	UD6 Punto 7 30 min
	UD6 Ficha 8: El plan de atención al cliente	2%	UD6 Punto 8 30 min

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RA 5- PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE (salvo CE 5.g)- 9 HORAS de 30h

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	Ficha 1: La innovación social en tu idea de negocio	5%	UD7 Punto 1 1,5 horas
b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	Ficha 2: Las características del liderazgo ético	2,5%	UD7 Punto 2 45 min
c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	Ficha 3: La tecnología como base del diseño sostenible	2,5%	UD7 Punto 3 45 min
d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales	Ficha 4: Guía Design Thinking para el cambio social	5%	UD7 Punto 3 1,5 horas
i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo	Ficha 5: Identificar los agentes del proyecto	5%	UD7 Punto 3 1,5 horas
e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	Ficha 6: Alinear la idea ODS y metas	5%	UD7 Punto 4 1,5 horas

h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	Ficha 7: Investigamos el crowdfunding social	5%	UD7 Punto 5 1,5 horas
---	--	----	--------------------------

RA 5. CE g)- VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA- 21 HORAS de 30h

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Activ	% RA	UD/ Horas
CE 5.g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	UD8 Ficha 1: Plan de empresa: Plan de producción y proveedores	5%	UD8 Punto 1 1,5 horas
	UD8 Ficha 2: Plan de empresa: Costes fijos y variables	10%	UD8 Punto 2 3 horas
	UD8 Ficha 3: Plan de empresa: Precio venta- beneficios- umbral de rentabilidad	10%	UD8 Punto 2 3 horas
	UD8 Ficha 4: Modelo Bussines Canvas y Lean Canvas- 4	5%	UD8 Punto 2 1,5 horas
	UD8 Ficha 5: Sal a la calle y pregunta por los gastos	2,5%	UD8 Punto 3 45 min
	UD8 Ficha 6: Plan de empresa: Plan de inversiones y gastos	5%	UD8 Punto 3 1,5 horas
	UD8 Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por los bancos	2,5%	UD8 Punto 4 45 min

	UD8 Ficha 8: Plan de empresa: Fuentes de financiación	5%	UD8 Punto 4 1,5 horas
	UD8 Ficha 9: Plan de empresa: Balance de situación	5%	UD8 Punto 5 1,5 horas
	UD8 Ficha 10: Plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería	5%	UD8 Punto 6,7 1,5 horas
	UD8 Ficha 11: Plan de empresa: Análisis del balance	5%	UD8 Punto 8 1,5 horas
	UD9: Ficha 1: Plan de empresa: La forma jurídica	5%	UD9 Punto 1 1,5 horas
	UD9: Ficha 2: Sal a la calle y pregunta por un PAE	2,5%	UD9 Punto 2 45 min
	UD9: Ficha 3: Investiga tus impuestos	2,5%	UD9 Punto 3 45 min

9º- DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UD 1: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: 20 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.

Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. La búsqueda de empleo	b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	Ficha 1	Busca en portales de empleo
		Ficha 2	El curriculum vitae (a)

2. Procesos de selección de personal: 2.1. Procesos de selección en el mercado visible 2.2. Procesos de selección en el mercado no visible	a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal	Ficha 3	Conocer la técnica de la entrevista (a)
	c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Ficha 4	¿Me entrevistas? (c)
		Ficha 5	Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn (a)
		Ficha 6	Autocandidatura: ¿Y si presentamos nuestra oferta? (c)
		Ficha 7	Las bolsas de empleo (a)
2.3. Procesos de selección en el empleo público	a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal	Ficha 8	Busca ofertas de empleo público
	c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Ficha 9	Valora tus actitudes y aptitudes para opositar
3. La marca personal	d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	Ficha 10	Mi marca personal

Resultados de aprendizaje:

1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Criterios de evaluación:

- a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.
- b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.
- c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.

- d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

Contenidos:

- 1- La búsqueda de empleo.
- 2- Procesos de selección de personal:
 - a- En el mercado visible.
 - b- En el mercado no visible.
 - c- En el empleo público.
- 3- La marca personal.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Busca en portales de empleo.
- Ficha 2: El curriculum vitae.
- Ficha 3: Conocer la técnica de la entrevista.
- Ficha 4: ¿Me entrevistas?
- Ficha 5: Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn.
- Ficha 6: Autocandidatura: ¿Y si presentamos nuestra oferta?
- Ficha 7: Las bolsas de empleo.
- Ficha 8: Busca ofertas de empleo público.
- Ficha 9: Valora tus actitudes y aptitudes para opositar.
- Ficha 10: Mi marca personal
- Busca en la web: Red EURES, EUROPASS, webs para diseñar tu CV, videocurrículum, blog de Bernat Escalera, guía LinkedIn para principiantes, consejos para opositar, los reclutadores buscan los perfiles en redes sociales.

UD 2: COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES: 10 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.

Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Las competencias personales y sociales	a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	Ficha 1	Mis competencias personales y sociales

2. El trabajo en equipo	b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	Ficha 2	Brainstorming invertido
		Ficha 3	Proyecto express: El evento de mi instituto
		Ficha 4	La isla de los objetivos
3. La inteligencia emocional y solución de conflictos	e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	Ficha 5	El semáforo de la asertividad
		Ficha 6	Inteligencia emocional y solución de conflictos
4. La comunicación	c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	Ficha 7	Elevator pitch en acción
		Ficha 8	Comunicación impactante
		Ficha 9	Escribiendo con propósito
5. Gestión del tiempo y de las tareas	d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	Ficha 10	Planificando mi jornada de trabajo

Resultados de aprendizaje:

2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

Criterios de evaluación:

a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia.

- b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.
- c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.
- d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias.
- e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.
- f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.
- g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.

Contenidos:

- 1- Las competencias personales y sociales.
- 2- El trabajo en equipo:
 - a- Diferencia entre grupo y equipo.
 - b- Ventajas e inconvenientes de los equipos.
 - c- Las disfunciones en los equipos.
 - d- Los roles en los equipos.
- 3- La inteligencia emocional y solución de conflictos:
 - a- La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
 - b- La gestión emocional de los conflictos en los equipos.
- 4- La comunicación:
 - a- La comunicación oral.
 - b- La comunicación no verbal.
 - c- La comunicación escrita.
- 5- Gestión del tiempo y de las tareas:
 - a- Técnicas y estrategias para gestionar el tiempo.
 - b- Cómo programar actividades sin perder el control

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Mis competencias personales y sociales.
- Ficha 2: Brainstorming invertido.
- Ficha 3: Proyecto express: el evento de mi instituto.
- Ficha 4: La isla de los objetivos.
- Ficha 5: El semáforo de la asertividad.
- Ficha 6: Inteligencia emocional y solución de conflictos.
- Ficha 7: Elevetar pitch en acción.
- Ficha 8: Comunicación impactante.
- Ficha 9: Escribiendo con propósito.
- Ficha 10: Planificando mi jornada de trabajo.
- Vídeos:
 - a- Hard skills y soft skills.
 - b- Roles de Belbin.
 - c- Técnica Elevator Pitch. Vende tu idea en menos de un minuto.
- Aplicaciones y herramientas para organizarse mejor: Google Calendar, Trello, Microsoft To Do; Notion, Evernote, Focus To Do.

UD 3: EL EMPRENDIMIENTO: EMPRENDEDORES, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS. 10 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD
------------	----	-----------

1. Los emprendedores y la innovación	1.1. La figura del empresario	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.	Ficha 1	El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista
	1.2. La zona de confort		Ficha 2	Salir de la zona de confort
	1.3. El espíritu emprendedor y la innovación		Ficha 3	Empresas innovadoras
	1.4. Innovación y desarrollo sostenible	f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	Ficha 4	Estrategias empresariales sostenibles
2. Las habilidades emprendedoras	2.1. Trabajar por cuenta propia o ajena	c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento	Ficha 5	Emprender por cuenta propia y sus motivaciones
	2.2. Características personales de los emprendedores		Ficha 6	Autoevaluación del emprendedor
			Ficha 7	Autoevaluación del intraemprendedor
3. Metodologías para emprender	3.1. Lean Startup	b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	Ficha 8	Sal a la calle y entrevista a un emprendedor
	3.2. Design Thinking			
	3.3. Business Model Canvas		Ficha 9	Redacta tu plan de empresa: El equipo emprendedor
	3.4. Lean Canvas			
	3.5. Plan de empresa		Ficha 10	Conocer las metodologías para emprender

Resultados de aprendizaje:

3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.
- b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento
- d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.
- e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo
- f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.

Contenidos:

- 1- Los emprendedores y la innovación.
 - a- La figura del empresario.
 - b- La zona de confort.
 - c- El espíritu emprendedor y la innovación.
 - d- Innovación y desarrollo sostenible.
- 2- Las habilidades emprendedoras.
 - a- Trabajar por cuenta propia o ajena.
 - b- Características personales de los emprendedores.
- 3- Metodologías para emprender:
 - a- Lean Startup.
 - b- Design Thinking.
 - c- Business Model Canvas.
 - d- Lean Canvas.
 - e- Plan de empresa.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista.
- Ficha 2: Salir de la zona de confort.
- Ficha 3: Empresas innovadoras.

- Ficha 4: Estrategias empresariales sostenibles.
- Ficha 5: Emprender por cuenta propia y sus motivaciones.
- Ficha 6: Autoevaluación del emprendedor.
- Ficha 7: Autoevaluación del intraemprendedor.
- Ficha 8: Sal a la calle y entrevista a un emprendedor.
- Ficha 9: Redacta tu plan de empresa: el equipo emprendedor.
- Ficha 10: Conocer las metodologías para emprender.
- Webs y noticias de prensa:
 - a- La historia del coche eléctrico.
 - b- McDonalds: Gigantes de la comida.
 - c- Tu zona mágica.
 - d- Discapacidad y emprendimiento: El circo de las mariposas.
 - e- El nómada viajero.
 - f- El error empresarial más grande del siglo. Caso Netflix.
 - g- Chanel: una casa de leyenda.
 - h- La innovación sostenible.
 - i- El proyecto in3ator de la ONG Medicina abierta al mundo.
 - j- Entrevista a Amalio Rey.
 - k- Instagram, cómo logró el éxito con ayuda de Design Thinking.
 - l- CEEI: herramientas para mapear y explorar.
 - m- Innokabi: Lienzo Lean Canvas y Bussiness Model Canvas.
 - n- CEEI: emprennemjunts, herramientas para el plan de empresa.
 - o- Infoautonomos.es: Plan de empresa online.
- Extractos del libro: El libro negro del emprendedor. Fernando Trias de Bes:
 - a- Primer error empresarial: emprender con motivos pero sin motivación.
 - b- ¿Autónomo o con socios?
- Repasa conceptos (test)

UD 4: EL CLIENTE Y LA IDEA. 10 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El segmento de mercado	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades	Ficha 1	Investigamos los segmentos por edad: las generaciones
2. Estudio de nuestro cliente objetivo	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades	Ficha 2	Entrevista del problema del cliente objetivo
		Ficha 3	Lienzo propuesta de valor- Early Adopters- Entrevista de problema
	g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora	Ficha 4	Mapa de empatía y entrevista de problema
		Ficha 5	Completa la Business Model Canvas
3. La idea de negocio	b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	Ficha 6	Genera ideas de negocio
		Ficha 7	Sal a la calle y pregunta por tu idea
4. Generando la idea de negocio	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 8	Completa la Business Model Canvas y Lean Canvas- 2
	d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	Ficha 9	Incorpora valores éticos y sociales
Unidad el cliente y la idea	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 10	Redacta tu plan de empresa: La idea de negocio y el cliente

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.
- b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.
- c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.
- d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.
- g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.

Contenidos:

- 1- El segmento de mercado.
- 2- Estudio de nuestro cliente objetivo.
 - a- Lienzo de propuesta de valor y Early Adopters.
 - b- Mapa de empatía y entrevista de problema.
- 3- La idea de negocio.
 - a- Fuentes de ideas de negocio.
 - b- La propuesta de valor de la idea.
- 4- Generando la idea de negocio.
 - a- Trabajo individual y en grupo.
 - b- La incorporación de valores éticos y sociales.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Investigamos los segmentos por edad: las generaciones.
- Ficha 2: Entrevista de problema del cliente objetivo.
- Ficha 3: Lienzo propuesta valor-Early Adopters-Entrevista de problema.
- Ficha 4. Mapa de empatía y entrevista de problema.
- Ficha 5: Completa la Business Model Canvas y Lean Canvas-1.
- Ficha 6: Genera ideas de negocio.
- Ficha 7: Sala a la calle y pregunta por tu idea.
- Ficha 8: Completa la Business Model Canvas- 2
- Ficha 9: Incorpora valores éticos y sociales.
- Ficha 10: Redacta tu plan de empresa: La idea de negocio y el cliente.

- Webs y noticias de prensa:
 - a- Diferencias entre la generación Baby boomers y XYZ.
 - b- Singles, daddies y seniors.
 - c- ¿A qué generación perteneces?
 - d- Generación Z.
 - e- Entendiendo a Millennials y Generación Z.
 - f- Innokabi: Lienzo propuesta valor y Early Adopters.
 - g- Ejemplo mapa empatía y propuesta valor de Rubén Navajas.
 - h- La historia de éxito de Oprah Winfrey.
 - i- La startup valorada en 30.000 millones \$. El caso Airbnb.
 - j- ¿Sabías que lego casi quiebra tres veces?
 - k- Estefanía Segovia. Chara TED: La discapacidad como una capacidad.
- Extracto del libro: El libro negro del emprendedor. Fernando Trias de Bes.
 - a- Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía
- Repasa conceptos (test)

UD 5: EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA: 10 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El entorno general de las empresas	f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	Ficha 1	Análisis del macroentorno
2. Tipos de entorno: sencillo / cambiante		Ficha 2	Análisis del entorno sencillo/cambiante
3. El entorno específico del sector		Ficha 3	Análisis del microentorno
4. Análisis de la competencia		Ficha 4	Recoge información publicada
		Ficha 5	Recorre la zona y visita comercios
		Ficha 6	Las mejores empresas y la competencia directa

5. Análisis DAFO y CAME		Ficha 7	Elabora el DAFO
		Ficha 8	Elabora el CAME
6. Economía circular y del bien común	e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	Ficha 9	Sensibilizando en la Economía Circular
		Ficha 10	El proyecto y la Economía Circular y del Bien Común
		Ficha 11	Día internacional del reciclaje
Unidad El entorno	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 12	Redacta tu plan de empresa: El entorno y la competencia

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

- e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.
- f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

Contenidos:

- 1- El entorno general de las empresas.
- 2- Tipos de entorno: sencillo / cambiante.
- 3- El entorno específico del sector.
- 4- Análisis de la competencia.
- 5- Análisis DAFO y CAME.
- 6- Economía circular y del bien común.
 - a- Economía verde y circular frente a economía lineal.
 - b- Economía del bien común.

Metodología:

- Explicación de conceptos.

- Ficha 1: Análisis del macroentorno.
 - Ficha 2: Análisis del entorno sencillo / cambiante.
 - Ficha 3: Análisis del microentorno.
 - Ficha 4: Recoge información publicada.
 - Ficha 5: Recorre la zona y visita comercios.
 - Ficha 6: Las mejores empresas y la competencia directa.
 - Ficha 7: Elabora el DAFO.
 - Ficha 8: Elabora el CAME.
 - Ficha 9: Sensibilizando en la economía circular.
 - Ficha 10: El proyecto y la economía circular y del bien común.
 - Ficha 11: Día internacional del reciclaje.
 - Ficha 12: Redacta tu plan de empresa: El entorno y la competencia.
-
- Webs y noticias de prensa:
 - a- Registro Mercantil y einforma.
 - b- Cámara de Comercio de la Provincia.
 - c- CEEI: 150 fichas sectoriales y DAFO.
 - d- Ejemplo DAFO profesor Rubén Navajas.
 - e- Economía circular y del bien común.
 - f- Catálogo de buenas prácticas de economía circular.
 - g- ¿Es una empresa o una ONG? Caso The Body Shop.
 - Vídeos: El escarabajo verde, Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta.
 - Repasa conceptos (test).
 - Producto Interior Bruto.

UD 6: EL MARKETING. 10 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El marketing	i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta	Ficha 1	El posicionamiento del producto
2. El marketing estratégico			
3. Herramientas de marketing operativo			
4. El producto		Ficha 2	Definiendo el producto
5. El precio		Ficha 3	Estrategias de precios
6. La promoción		Ficha 4	Actividades de promoción
		Ficha 5	Presenta tu proyecto
7. La distribución		Ficha 6	El canal de distribución
	Ficha 7	Historias de la distribución	

8. La atención al cliente		Ficha 8	El plan de atención al cliente
Unidad Marketing	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 9	Completa la Bussines Canvas Model y Lean Canvas- 3
		Ficha 10	Redacta el plan de empresa: El marketing
9. El prototipo	h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	Ficha 11	Creando el prototipo
		Ficha 12	Sal a la calle: La entrevista de solución

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.

i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.

c) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

Contenidos:

- 1- El marketing.
 - a- El plan de marketing: estratégico y operativo.
- 2- El marketing estratégico.
- 3- Herramientas de marketing operativo.
- 4- El producto.

- a- Niveles del producto.
 - b- El ciclo de vida del producto.
 - c- Bienes sustitutivos, complementarios e independientes.
 - d- Estrategias sobre productos.
- 5- El precio.
- a- Factores que determinan la fijación de los precios.
 - b- Estrategias de precios.
- 6- La promoción.
- 7- La distribución.
- a- Estrategias de distribución.
 - b- Nuevas formas de distribución
- 8- La atención al cliente.
- a- El departamento de atención al cliente.
 - b- Las claves de la atención al cliente.

Anexo: La franquicia.

- 9- El prototipo.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: El posicionamiento del producto.
- Ficha 2: Definiendo el producto.
- Ficha 3: Estrategias de precios.
- Ficha 4: Actividades de promoción.
- Ficha 5: Presenta tu proyecto.
- Ficha 6: El canal de distribución.
- Ficha 7: Historias de la distribución.
- Ficha 8: El plan de atención al cliente.
- Ficha 9: Completa la Business Modelo Canvas y Lean Canvas-3.
- Ficha 10: Redacta el plan de empresa: El marketing.
- Ficha 11: Creando el prototipo.
- Ficha 12: Sal a la calle: La entrevista de solución.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- El marketing experiencial: claves y ejemplos para emocionar.
 - b- El cajero de la felicidad de Coca-Cola.
 - c- ¿Qué es el marketing experiencial? Ejemplos para enamorar a tus clientes.
 - d- IKEA BIG Sleepover.

- e- ¿Lo harías por un amigo? Marketing emocional.
- f- Consejos para elegir una marca.
- g- El branding: una guía para crear el logotipo perfecto.
- h- Obsolescencia programada: comprar, tirar, comprar.
- i- 12 logos famosos con un significado oculto.
- j- El curioso origen de 58 nombres de marcas y un curso para crear tus propios nombres.
- k- ¿Regalar producto o bajar precio?
- l- Cómo presentar tu proyecto delante de un público.
- m- Networking en un evento.
- n- Lotería de Navidad: El mayor premio es compartir.
- o- Hemper: mochilas de cáñamo Made in Nepal.
- p- ¡Cuidado! 6 errores al poner anuncios en Facebook e Instagram.
- q- 9 promociones más catastróficas que hicieron perder millones de dólares.
- r- Cómo aprovechar fechas señaladas para hacer dayketing.
- s- Día del Padre Navidul.
- t- 10 trucos que suan los supermercados para vender más.
- u- Spider-Man Grabs Coffie.
- v- La historia de Amazon.
- w- La historia de Glovo
- x- Lo caro que es perder clientes.
- y- 5 técnicas de fidelización del pequeño comercio.
- z- Compradores misteriosos: les pagan para ir de compras.
- aa- Fidelización: fans y no solo clientes.
- bb- Harley Davidson Live by it
- cc- El poder de los testimonios y reseñas.
- Repasa conceptos (test).

UD 7: EL PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE. 9 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Innovación y emprendimiento social	a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	Ficha 1	La innovación social en tu idea emprendedora
2. Liderazgo ético y sostenible	b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	Ficha 2	Las características del liderazgo ético
3. El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales	c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	Ficha 3	La tecnología como base del diseño sostenible
	d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para	Ficha 4	Guía Design Thinking para el cambio social

	detectar necesidades sociales y medioambientales		
	i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo	Ficha 5	Identificar los agentes del proyecto
4. Modelos de negocio para un cambio social	e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	Ficha 6	Alinear la idea a ODS y metas
5. La financiación socialmente responsable	h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	Ficha 7	Investigamos el crowdfunding social

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.
- b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.
- c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo.
- d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.
- e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.
- f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.
- h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.
- i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

Contenidos:

- 1- Innovación y emprendimiento social.
- 2- Liderazgo ético y sostenible.
- 3- El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
 - a- Aplicaciones al cambio social.
 - b- Los agentes implicados.
- 4- Modelos de negocio para un cambio social.

- a- Alinear la idea de negocio a ODS y metas
- 5- La financiación socialmente responsable.
 - a- Entidades financieras con sentido ético.
 - b- Microcréditos.
 - c- Crowdfunding social o micromecenazgo.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: La innovación social en tu idea emprendedora.
- Ficha 2: Las características del liderazgo ético.
- Ficha 3: La tecnología como base del diseño sostenible.
- Ficha 4: Guía Design Thinking para el cambio social.
- Ficha 5: Identificar los agentes del proyecto.
- Ficha 6: Alinear la idea a ODS y metas.
- Ficha 7: Investigamos el crowdfunding social.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- 20 proyectos de jóvenes emprendedores sociales, finalistas del premio Jóvenes Máshumnos.
 - b- MSC Cruceros: premio liderazgo sostenible 2024.
 - c- Qué es el liderazgo ético, características y ejemplos.
 - d- Ejemplo liderazgo ético Patagonia.
 - e- Guía Desing Thinking para el cambio social.
 - f- Los ODS y las metas sociales.
 - g- Objetivos y metas del desarrollo sostenible.
 - h- Entidades financieras con sentido ético.
 - i- Fastercapital.
 - j- Plataformas crowdfunding.
 - k- Caso Lafábrikadetodalavida.
- Vídeos: El escarabajo verde, RTVE En Portada.

UD 8: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA. 18 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El plan de producción	g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	Ficha 1	Redacta el plan de empresa: Plan de producción y proveedores
2. El análisis de costes		Ficha 2	Redacta el plan de empresa: Costes fijos y variables
		Ficha 3	Redacta el plan de empresa: Precio venta-Beneficios-Umbral rentabilidad
		Ficha 4	Completa la Model Bussines Canvas y el Lean Canvas- 4

3. La inversión y los gastos iniciales		Ficha 5	Sal a la calle y pregunta por los gastos
		Ficha 6	Redacta el plan de empresa: Plan de inversiones y gastos
4. La financiación		Ficha 7	Sal a la calle y pregunta por los bancos
		Ficha 8	Redacta el plan de empresa: Fuentes de financiación
5. El balance de situación		Ficha 9	Redacta el plan de empresa: El balance de situación
6. La cuenta de resultados		Ficha 10	Redacta el plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería
7. El plan de tesorería			
8. El análisis del balance		Ficha 11	Redacta el plan de empresa: Análisis del balance

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.

Contenidos:

- 1- El plan de producción.
 - a- Los proveedores.
- 2- El análisis de costes.
 - a- El umbral de rentabilidad.
 - b- Cálculo de beneficios y precio de venta a partir de costes.
- 3- La inversión y los gastos iniciales.
 - a- Las inversiones.
 - b- Los gastos iniciales.

- 4- La financiación.
 - a- Fuentes de financiación propias.
 - b- Fuentes de financiación ajenas.
 - c- Ayudas y subvenciones públicas
 - d- Crowdfunding
- 5- El balance de situación.
- 6- La cuenta de resultados.
- 7- El plan de tesorería.
- 8- El análisis del balance.
 - a- Representación gráfica.
 - b- Fondo de maniobra y ratios.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Redacta plan de empresa: Plan de producción y proveedores.
- Ficha 2: Redacta plan de empresa: Costes fijos y variables.
- Ficha 3: Redacta plan de empresa: Precio venta- beneficios-umbral de rentabilidad.
- Ficha 4: Completa la Business Modelo Canvas y Lean Canvas-4.
- Ficha 5: Sal a la calle y pregunta por los gastos.
- Ficha 6: Redacta plan de empresa: Plan de inversiones y gastos.
- Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por los bancos.
- Ficha 8: Redacta plan de empresa: Fuentes de financiación.
- Ficha 9: Redacta plan de empresa: El balance de situación.
- Ficha 10: Redacta plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería.
- Ficha 11: Redacta plan de empresa: Análisis del balance.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- Banco de España: simulador de cuota de un préstamo
 - b- Buscador de ayudas de ipyme.
 - c- Líneas financiación ICO.
 - d- Plataformas crowdfunding.
- Vídeos explicativos de ejemplos de análisis contable: balance, cuenta resultados, plan tesorería, análisis del balance.
- Repasa conceptos (test).
- Casos prácticos para resolver:
 - a- Análisis de costes.
 - b- Inversión y gastos iniciales.

- c- Financiación propia.
- d- Financiación ajena.
- e- Balance de situación.
- f- Cuenta de resultados.
- g- Análisis de balances.

UD 9: FORMAS JURÍDICAS E IMPUESTOS. 3 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Las formas jurídicas	g) Se han aplicado las estrategias necesarias para la analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	Ficha 1	Redacta el plan de empresa: la forma jurídica
2. Trámites para la constitución de una empresa		Ficha 2	Sal a la calle y visita un P.A.E.
3. Los impuestos		Ficha 3	Investiga tus impuestos

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.
- 6.b) Se ha consultado y comparado las diferentes formas jurídicas y asociativas que pueden aplicarse a la propuesta emprendedora y se ha tomado una decisión razonada sobre la más adecuada al supuesto concreto.
- 6.c) Se han identificado las diferentes obligaciones administrativas, fiscales y contables fiscales que se derivan de la propuesta emprendedora.
- 6.d) Se ha trazado un plan de acción para la puesta en marcha de la propuesta emprendedora

Contenidos:

- 1- Las formas jurídicas.

- a- El empresario individual.
 - b- La cotización de autónomos.
 - c- Sociedad limitada.
 - d- Sociedad anónima.
 - e- Sociedad limitada laboral y sociedad anónima laboral.
 - f- Cooperativa de trabajo asociado.
- 2- Trámites para la constitución de una empresa.
- a- Trámites para constituir una sociedad.
 - b- Trámites generales para todas las empresas.
- 3- Los impuestos de la empresa.
- a- El IRPF.
 - b- El impuesto de sociedades.
 - c- El IVA.
 - d- Gestión contable: libros obligatorios.

Anexo 1: La factura.

Anexo 2: El albarán.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Redacta plan de empresa: La forma jurídica.
- Ficha 2: Sal a la calle y visita un PAE.
- Ficha 3: Investiga tus impuestos.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- Herramienta online del PAE sobre formas jurídicas.
 - b- Vídeo introductorio sobre formas jurídicas.
 - c- Las asociaciones sin ánimo de lucro.
 - d- Las empresas familiares se enfrentan al reto de ceder la dirección a profesionales.
 - e- 10 errores que cometen las empresas familiares.
 - f- El PAE.
 - g- El tamaño de las empresas españolas es de microempresas, no de pymes.
 - h- ¿Cuál es el tipo de forma jurídica más utilizada y tamaño de empresa?
 - i- La presentación telemática de impuestos.
- Repasa conceptos (test).

10º- EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL MÓDULO

PRUEBAS DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO:

Pruebas escritas: exámenes escritos y tipo test.

Presentación de fichas de trabajo.

Presentación de actividades sobre noticias o búsqueda en la web.

Presentación del proyecto en CANVA o Plan de empresa.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación del módulo de IPE 2 tendrá una nota numérica de uno a diez y sin decimales, y en la que el cinco o más indicará que se han superado los objetivos marcados.

1º.-Para obtener una calificación positiva es necesario superar todas las unidades didácticas que componen cada trimestre con un mínimo de 5 puntos.

2º.-La calificación de cada evaluación trimestral y la final se expresarán numéricamente de 1 a 10, siendo preciso obtener al menos un 5 para poder superar satisfactoriamente la evaluación.

3º.-Antes de la calificación del trimestre, se realizará una prueba global de recuperación para aquellas unidades no superadas, siempre que se disponga de tiempo para ello. En caso contrario la realización de dicha prueba se realizará al comienzo del trimestre siguiente. A dicha prueba, también podrán presentarse los alumnos que por alguna causa justificada o injustificada, no hayan podido presentarse en su momento a las distintas pruebas objetivas.

4º.-Para la NOTA FINAL DEL MÓDULO, si en el curso existen dos evaluaciones o trimestres, la nota final del módulo será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada trimestre siempre y cuando estas hayan sido iguales o superiores a 5, ya que si no es así el alumno deberá recuperar previamente los trimestres no superados.

5º.- Si el alumno no asiste a alguna de las pruebas planteadas por motivo de enfermedad o cumplimiento de un deber de carácter público o inexcusable, **los criterios para la falta de asistencias a exámenes, se seguirá según lo establecido en el Plan de Centro**

6º- **En cuanto al abandono de la materia se considerará tal circunstancia, según lo establecido en el Plan del Centro.**

- Si algún alumno y alumna tuviera que ir a la EVALUACIÓN FINAL las actividades de recuperación consistirán en la asistencia a clase y elaboración de un cuadro-resumen a mano, de todas aquellas unidades didácticas pendientes de recuperación, así como la entrega de aquellos trabajos o actividades fijados por la profesora que no hayan sido entregados o lo hayan sido defectuosamente, la entrega de todas estas actividades de manera puntual, ordenada y correcta, la asistencia a clase y la realización de una prueba específica, donde se examinará de todas aquellas unidades didácticas pendientes de recuperación. le permitirá al alumno/a superar el módulo.
- **Recuperación de bloque.** Para cada bloque que el alumno haya suspendido se realizará una recuperación, presentándose a la parte del bloque que tenga suspensa. Si el alumno no recupera el bloque, se podrá presentar a la convocatoria final de Junio con el bloque completo.

Cuando un alumno se presente a la recuperación de una parte del bloque, la nota máxima que se le asignará a la parte será de 5.

- **En relación con la programación y las unidades didácticas. (proceso de enseñanza)**
- El profesor que suscribe estas líneas someterá su práctica docente a una continua observación y, si es necesario, procederá al cambio o adaptación de la programación y/o unidades didácticas. Para ello, utilizaré esencialmente las siguientes vías:

- La confrontación de lo escrito en esta programación con lo realmente puesto en práctica en el aula.
- El grado de consecución de los objetivos.
- La información aportada por los compañeros, ya sean del mismo departamento o del equipo educativo.
- Sondeo de opinión entre los propios alumnos.
- El clima de colaboración, cooperación y tolerancia generado en el desarrollo y puesta en práctica del trabajo en equipo.
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito, aquel alumnado que sea sorprendido con tenencia de ayuda extraordinaria (“chuletas”; notas escritas en manos; pupitre; charla con compañeros/as; observación del examen de otros/as compañeros/as; etc), tendrá que superarlo acudiendo a la convocatoria final. Si la conducta es reiterada habrá suspendido el trimestre automáticamente, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos y tendrá que acudir a la convocatoria final con todo el trimestre suspenso.

Criterios de calificación	Porcentaje de calificación
Contenidos teóricos	70 %
Actividades y ejercicios prácticos	30 %

Nota: desde la libertad académica cada docente asignará el valor que considere oportuno a los distintos RA del módulo, siendo el resultado de la suma de todos igual al 100 %. Igualmente, se dará el peso que se considere oportuno a cada CE siempre que la suma total sea el 100 % del RA.

La nota global del módulo en la convocatoria final será la media aritmética de las distintas evaluaciones, en el caso de que cada RA valga igual. En caso distinto, la nota

final dependerá de la nota de cada RA según su peso en la calificación final. Para poder superar el módulo el alumno o alumna habrá que tener aprobados todos los RA

11. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

La formación profesional dual en el sistema de formación profesional para el empleo se materializará a través del contrato para la formación y aprendizaje. La característica principal que define a la FP Dual es que el alumnado es evaluado tanto por su centro educativo como por la empresa, en este sentido.

Los alumnos y alumnas de este módulo deben tener designado un tutor responsable para hacer el seguimiento del alumno, asegurarse de que se cumple el programa establecido y que se adquieren todos los conocimientos para poder desempeñar el trabajo según lo aprendido en el ciclo. Cada comunidad autónoma ha desarrollado o desarrollará su propio modelo, ajustado a la realidad educativa y empresarial de su territorio, por lo que puede haber importantes diferencias entre los distintos territorios.

El RA que realizarán los alumnos en la empresa será el RA2:

RA2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

Se incluye como justificación normativa aplicable a la presente programación, los siguientes:

- Orden de evaluación de 18 de Septiembre del 2025.
- Orden que regula la evaluación dual de 26 de Septiembre del 2025
- Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se Establece en las bases de la formación profesional dual.
- Orden ESS/41/2015 de 12 de enero por la que se modifica la Orden ESS/2518/2013 de 26 de diciembre y que regula los aspectos formativos del contrato para la formación y el aprendizaje, en el desarrollo del RD 1529/2012, de 8 de noviembre.

CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

Obtención de unidades de trabajo del módulo a partir de los resultados de aprendizaje. Los contenidos están recogidos en la programación de la FP Dual y en concreto en el anexo final de Fichas de Actividades.

Los contenidos serán impartidos de acuerdo con la programación general del módulo, con la diferencia de que el alumnado adquirirá y aplicará sus conocimientos tanto teóricos como prácticos no solamente en el aula sino también en la empresa sin que ello afecte a la coherencia del módulo.

METODOLOGÍA CON EL ALUMNADO EN MODALIDAD DUAL DURANTE EL PERIODO DE ALTERNANCIA

Previo al momento de formación en empresa, la profesora o profesor elaborará un listado de tareas que deben trabajarse en el periodo asignado al módulo formativo. Esta lista será repasada con los responsables del centro de trabajo y los tutores o tutoras laborales.

Durante el periodo de formación en la empresa, la profesora o profesor mantendrá un seguimiento cercano de la marcha de estas prácticas para solucionar las dudas o imprevistos que pudieran aparecer.

Al finalizar el periodo de formación en la empresa o empresas, se analizarán los informes de la actividad diaria que cumplimente el alumnado y el estadillo de evaluación cumplimentado por los tutores o tutoras laborales para valorar el grado de ajuste y consecución de lo planificado.

A lo largo del periodo de alternancia se planificarán los días de asistencia a clase, con carácter obligatorio, en los que se celebrarán sesiones concretas para que el alumnado pueda ponerse al día con otros compañeros y compañeras. Durante aquellos periodos que no haya alternancia seguirá la misma dinámica todo el grupo.

12º-EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Debemos entender que en los Módulos Profesionales Duales el alumnado va a alternar periodos formativos entre el Instituto y diferentes empresas y con diferentes responsables laborales. Todo esto nos lleva a concretar que la calificación tanto trimestral como global que el alumnado obtiene en un Módulo Profesional Dual debe tener diferentes componentes:

Calificación de la formación presencial en clase en el Centro Docente impartida por el profesorado responsable de cada módulo profesional.

Calificación de la Formación Inicial en el Centro que también corresponde al profesorado responsable de cada módulo profesional.

Calificación de la fase en Alternancia. Compuesta por estancias alternas en la empresa y en el Instituto y que corresponde al tutor laboral. Los instrumentos de evaluación para esta fase son los siguientes:

...1 Ficha de concreción para cada una de las Actividades Formativas. En ella aparecen reflejadas las actividades a realizar, la concreción de estas y la asociación a uno o varios resultados de aprendizaje del módulo. Cada concreción de las actividades de las empresas se asocia a Resultados de Aprendizaje (RA) y criterios de evaluación (ce). Por otra parte, cada una de estas concreciones a su vez está asociada con uno o varios descriptores de logro y será la propia empresa la que mediante estos descriptores califique al alumnado. Esta ficha de concreción se adjunta a la programación y es un documento abierto y flexible, que podrá ir sufriendo modificaciones a lo largo del curso con la intención de favorecer el aprendizaje del alumnado.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO/A:.....
Módulo/s:

ACTIVIDAD AC1.	Excl.	Bien	Reg	Def	Inad.	RA y CE implicados

ACTITUDES QUE EL ALUMNADO DEBE MANTENER EN TODAS LAS ACTIVIDADES REALIZADAS					SÍ	NO
- Actitud positiva						
- Capacidad de adaptarse a las nuevas situaciones.						
- Puntualidad						
- Constancia						
- Respeto						
- Solidaridad						
- Participación y adaptación a diferentes grupos de trabajo						
- Empatía, simpatía y asertividad						
- Crítico ante la información recibida						
- Iniciativa ante distintas situaciones laborales						
- Cuidadoso con los materiales, equipos e instalaciones, evitando costes innecesarios y respetando el medio ambiente						
- Esfuerzo y evolución en el proceso de aprendizaje						
- Evolución en el aprendizaje de su capacidad comunicativa en inglés						

ESCALA	CRITERIOS PARA EVALUAR	CORRESPONDENCIA NUMÉRICA
Excelente		
Bien		
Regular		
Deficiente		
Inadecuado		

...2 Documento de Seguimiento de la formación en la empresa. Se trata de un instrumento de trabajo quincenal que recoge la actividad del alumno en la empresa y la valoración que el tutor laboral hace de la misma. Este documento es elaborado el profesor responsable del seguimiento.

...3 Plantilla para el informe diario que elabora el alumnado, se trata de un informe que recoge la actividad diaria del alumnado en la empresa y sirve para ver su evolución.

13º- ADAPTACIONES CURRICULARES.

En la primera sesión del curso se llevará a cabo una evaluación inicial, mediante la que podemos detectar los diferentes niveles existentes entre los alumnos.

Existirán algunos con un nivel alto de conocimientos que impondrán un ritmo más acelerado en cuanto al estudio de los contenidos, a los que deberemos exigir que consigan los objetivos máximos expuestos en la programación, a través de un número adicional de ejercicios y supuestos prácticos, con un planteamiento más laborioso, y que les permita desarrollar sus capacidades investigativas y de razonamiento. Con ello conseguiremos

que el alumno no pierda la motivación y se prepare mejor para continuar su itinerario formativo o académico.

Sin embargo, otros pueden tener dificultades de aprendizajes, bien por falta de preparación o base o bien porque su capacidad de aprendizaje está disminuida por algún motivo. En estos casos se insistirá básicamente en los contenidos mínimos de cada unidad didáctica. Para conseguirlo adentraremos al alumno en la práctica de elaboración de resúmenes y esquemas, en los que queden claras las ideas y líneas principales y, sobre todo, su importancia práctica a través de ejemplos observados de la realidad más próxima y medios de comunicación.

Se debe dar importancia al trabajo en grupo, que posibilite la formación de equipos donde se agrupen alumnos con diferentes características, que permitan atender a la diversidad.

La mejor manera de atender a la diversidad y de prevenir problemas de aprendizaje es la de establecer una programación que sea sensible a las diferencias y que favorezca la individualización de la enseñanza.

Teniendo en cuenta la imposibilidad de realizar adaptaciones curriculares significativas, la atención a la diversidad se focaliza fundamentalmente a través de dos instrumentos:

- actividades de refuerzo y ampliación, anteriormente reseñadas y recogidas en las distintas Unidades
- estrategias metodológicas apropiadas para alumnos que tengan especiales dificultades en la comprensión de contenidos concretos. Para esto es conveniente contar con la aportación del Departamento de Orientación en la búsqueda de la estrategia correcta.

En este grupo no se han detectado alumnos con necesidades educativas especiales

14º-RECURSOS DIDÁCTICOS DEL CICLO.

- Instalaciones: aula ordinaria, biblioteca del centro, etc...
- Medios audiovisuales.

- Instalaciones: aula asignada con dotación informática para trabajar determinados contenidos.
- Medios audiovisuales.
- Internet.
- Manuales de referencia y libros de consulta.
- Documentación elaborada por la profesora (apuntes, tablas, etc..)
- Documentación aportada por los alumnos/as para la realización de actividades.

El Libro de IPE 2 de la editorial tu libro de FP sera el que se utilizará fundamentalmente.

15º- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

- Guías de creación de empresas editadas.
- Convenio colectivo de informáticos del ciclo.
- Guías de la Seguridad Social editadas por la Seguridad Social.
- Ley de: Sociedades de capital y demás formas jurídicas empresariales
- Legislación aportada por el departamento: Constitución Española de 1978, Estatuto de los Trabajadores, normativa sobre impuestos, calendario fiscal, etc.
- Documentos varios: contratos de trabajo, nóminas, boletines de cotización, ...
- Artículos de prensa y revistas especializadas.
- Libros de consulta de Mc Graw Hill , Santillana y Editex.
- BOE y BOJA.
- Guías laborales del SPE/SAE de los años naturales en los que transcurre el curso.
- Visionado de películas: La red social, Planeta zara, El método, En busca de la felicidad, etc...
- Bibliografía web: www.emprendedores.es, www.crecenegocios.com, www.emprendedorestv.com, www.crearempresas.com, etc...

