

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.	
I.E.S. JULIO VERNE	DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
C.F.G.S. ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS Y EN RED	1^{ER} CURSO
MÓDULO: LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN	

CURSO:	2021 - 2022
PROFESOR:	ALEJANDRO OSUNA RUBIO

ÍNDICE

Índice de contenido

1 INTRODUCCIÓN.....	4
2 MARCO LEGISTATIVO.....	4
3 REFERENTE CONTEXTUAL.....	5
4 OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL CICLO.....	5
5 OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL MÓDULO.....	5
6 COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN EL MÓDULO.....	5
7 ADAPTACIÓN AL ENTORNO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.....	6
8 METODOLOGÍA GENERAL.....	6
9 RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	7
10 CONTENIDOS BÁSICOS DEL MÓDULO.....	13
11 CONTENIDOS.....	14
12 TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.....	15
13 TABLA DE UNIDAD CON RESULTADO APRENDIZAJE.....	15
14 ESPECIFICACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.....	18
15 CONTENIDOS ACTITUDINALES.....	23
16 PROCESO DE EVALUACIÓN – CALIFICACIÓN.....	23
17 ADAPTACIONES CURRICULARES.....	26
18 RECURSOS DIDÁCTICOS DEL CICLO.....	27
19 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.....	27
20. ANEXO I - TELEFORMACIÓN.....	28

1 INTRODUCCIÓN.

Esta Programación Didáctica se prepara para el módulo formativo **Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información** (en adelante LMSGI) que forma parte del primer curso de todos los Ciclos Formativos de Grado Superior de la familia de Informática.

Dicho ciclo se distribuye en dos cursos con un total de 2.000 horas, de las cuales 128 corresponden a nuestro módulo, que se imparte en el primer curso a razón de 4 horas semanales. Se encargará de impartirlo profesorado de Enseñanza Secundaria de la especialidad de Informática.

2 MARCO LEGISTATIVO

El marco legislativo que regula el ciclo formativo viene determinado por:

- **Real Decreto 1629/2010**, de 30 de Octubre, del Ministerio de Educación, por el que se establece el título de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red y se fijan sus enseñanzas mínimas. (Publicado en BOE de 18 de Noviembre de 2.009)
- **ORDEN de 19 de junio de 2010**, de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos y en Red.

Este objetivo se instrumentaliza a través de la Ley 5/2.002 sobre las Cualificaciones y la Formación Profesional, que basándose en el mercado laboral actual, construye las Cualificaciones Profesionales y las presenta en forma de las Unidades de Competencia necesarias para alcanzarla. Toda esta información junto con el contenido de la formación profesional asociada se organiza en un Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales regulado por el RD 1128/03. Estas

unidades de competencia se podrán conseguir desde el mundo laboral, a través de los certificados de profesionalidad o desde cualquiera de los tres subsistemas de la Formación Profesional: la formación continua que desarrollan los agentes sociales, la formación ocupacional o la formación profesional del sistema educativo que es donde nosotros trabajamos.

3 REFERENTE CONTEXTUAL

El referente contextual viene determinado por el proyecto educativo del centro

4 OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL CICLO

Recogidos en la programación de departamento.

5 OBJETIVOS GENERALES QUE SE DESARROLLAN EN EL MÓDULO

c) Instalar y configurar software de mensajería, transferencia de ficheros, entre otros, relacionándolo con su aplicación y siguiendo documentación y especificaciones dadas, para administrar servicios de red.

d) Instalar y configurar software de gestión, siguiendo especificaciones y analizando entornos de aplicación, para administrar aplicaciones.

e) Instalar y administrar software de gestión, relacionándolo con su explotación, para implantar y gestionar bases de datos.

r) Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y su relación con el mundo laboral, analizando las ofertas y demandas del mercado para mantener una cultura de actualización e innovación.

6 COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN EL MÓDULO.

b) Administrar servicios de red (Web, mensajería electrónica, transferencia de archivos, entre otros) instalando y configurando el software, en condiciones de calidad.

c) Administrar aplicaciones instalando y configurando el software, en condiciones de calidad para responder a las necesidades de la organización.

7 ADAPTACIÓN AL ENTORNO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

Puesto que estamos hablando de Formación Profesional, es necesario conectar nuestro módulo LMSGI con el mundo laboral. A la finalización de este proceso de enseñanza-aprendizaje, nuestro alumnado estará en disposición de ocupar puestos de trabajo en el área de informática de entidades que dispongan de sistemas para la gestión de datos e infraestructura de redes (intranet, internet y/o extranet).

8 METODOLOGÍA GENERAL

Recogida en la programación del departamento.

9 RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<p>1. Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos.</p>	<p>a) Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.</p> <p>b) Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.</p> <p>c) Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes.</p> <p>d) Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación.</p> <p>e) Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.</p> <p>f) Se han analizado las características propias del lenguaje XML.</p> <p>g) Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.</p> <p>h) Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.</p> <p>i) Se han identificado las ventajas que aportan los espacios de nombres.</p>

Resultados de aprendizaje**Criterios de evaluación**

2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.

a) Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la Web y sus diferentes versiones.

b) Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen.

c) Se ha reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y atributos del lenguaje HTML.

d) Se han establecido las semejanzas y diferencias entre los lenguajes HTML y XHTML.

e) Se ha reconocido la utilidad de XHTML en los sistemas de gestión de información.

f) Se han utilizado herramientas en la creación documentos Web.

g) Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.

h) Se han aplicado hojas de estilo.

3. Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.

a) Se han identificado las ventajas que aporta la sindicación de contenidos en la gestión y transmisión de la información.

b) Se han definido sus ámbitos de aplicación.

c) Se han analizado las tecnologías en que se

Resultados de aprendizaje**Criterios de evaluación**

<p>4. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.</p>	<p><i>basa la sindicación de contenidos.</i></p> <p><i>d) Se ha identificado la estructura y la sintaxis de un canal de contenidos.</i></p> <p><i>e) Se han creado y validado canales de contenidos.</i></p> <p><i>f) Se ha comprobado la funcionalidad y el acceso a los canales.</i></p> <p><i>g) Se han utilizado herramientas específicas como agregadores y directorios de canales.</i></p> <p><i>a) Se ha establecido la necesidad de describir la información transmitida en los documentos XML y sus reglas.</i></p> <p><i>b) Se han identificado las tecnologías relacionadas con la definición de documentos XML.</i></p> <p><i>c) Se ha analizado la estructura y sintaxis específica utilizada en la descripción.</i></p> <p><i>d) Se han creado descripciones de documentos XML.</i></p> <p><i>e) Se han utilizado descripciones en la elaboración y validación de documentos XML.</i></p> <p><i>f) Se han asociado las descripciones con los documentos.</i></p>
---	--

Resultados de aprendizaje

Criterios de evaluación

<p>5. Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.</p>	<p>g) Se han utilizado herramientas específicas.</p> <p>h) Se han documentado las descripciones.</p> <p>a) Se ha identificado la necesidad de la conversión de documentos XML.</p> <p>b) Se han establecido ámbitos de aplicación.</p> <p>c) Se han analizado las tecnologías implicadas y su modo de funcionamiento.</p> <p>d) Se ha descrito la sintaxis específica utilizada en la conversión y adaptación de documentos XML.</p> <p>e) Se han creado especificaciones de conversión.</p> <p>f) Se han identificado y caracterizado herramientas específicas relacionadas con la conversión de documentos XML.</p> <p>g) Se han realizado conversiones con distintos formatos de salida.</p> <p>h) Se han documentado y depurado las especificaciones.</p>
---	---

Resultados de aprendizaje**Criterios de evaluación**

<p>6. Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.</p>	<p>a) Se han identificado los principales métodos de almacenamiento de la información usada en documentos XML.</p> <p>b) Se han identificado los inconvenientes de almacenar información en formato XML.</p> <p>c) Se han establecido tecnologías eficientes de almacenamiento de información en función de sus características.</p> <p>d) Se han utilizado sistemas gestores de bases de datos relacionales en el almacenamiento de información en formato XML.</p> <p>e) Se han utilizado técnicas específicas para crear documentos XML a partir de información almacenada en bases de datos relacionales.</p> <p>f) Se han identificado las características de los sistemas gestores de bases de datos nativas XML.</p> <p>g) Se han instalado y analizado sistemas gestores de bases de datos nativas XML.</p> <p>h) Se han utilizado técnicas para gestionar la información almacenada en bases de datos nativas XML.</p> <p>i) Se han identificado lenguajes y herramientas para el tratamiento y almacenamiento de información y su inclusión en documentos XML.</p>
---	---

Resultados de aprendizaje**Criterios de evaluación**

7. Opera sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.

a) Se han reconocido las ventajas de los sistemas de gestión y planificación de recursos empresariales.

b) Se han evaluado las características de las principales aplicaciones de gestión empresarial.

c) Se han instalado aplicaciones de gestión empresarial.

d) Se han configurado y adaptado las aplicaciones.

e) Se ha establecido y verificado el acceso seguro a la información.

f) Se han generado informes.

g) Se han realizado tareas de integración con aplicaciones ofimáticas.

h) Se han realizado procedimientos de extracción de información para su tratamiento e incorporación a diversos sistemas.

i) Se han realizado tareas de asistencia y resolución de incidencias.

j) Se han elaborado documentos relativos a la explotación de la aplicación.

10 CONTENIDOS BÁSICOS DEL MÓDULO

Lenguajes de marcas:

- Concepto y características generales, ventajas para el tratamiento de la información.
- Clasificación e identificación de los más relevantes. Utilización en distintos ámbitos
- XML, características propias, etiquetas.
- Herramientas de edición.
- Elaboración de documentos XML bien formados, estructura y sintaxis.
- Utilización de espacios de nombres en XML.

Utilización de lenguajes de marcas en entornos Web:

- Estructura de un documento HTML.
- Identificación de etiquetas y atributos de HTML.
- XHTML, diferencias sintácticas y estructurales con HTML.
- Versiones de HTML y de XHTML.
- XHTML en los sistemas gestión de la Información.
- Herramientas de diseño Web.
- Hojas de estilo.

Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos:

- Sindicación de contenidos, ventajas para la gestión y transmisión de la información.
- Ámbitos de aplicación.
- Tecnologías base.
- Estructura de los canales de contenidos.
- Tecnologías de creación de canales de contenidos.
- Creación, validación y comprobación de funcionalidades de los canales de contenidos.
- Herramientas específicas, directorios de canales de contenidos y agregación.

Definición de esquemas y vocabularios en XML:

- Descripción de la información transmitida en documentos XML, estructura, sintaxis y reglas.
- Tecnologías.
- Utilización de métodos de definición de documentos XML.
- Creación de descripciones.
- Asociación con documentos XML.
- Validación.
- Herramientas de creación y validación.
- Documentación de las descripciones.

Conversión y adaptación de documentos XML:

- Conversión de documentos XML, necesidad y ámbitos de aplicación.
- Técnicas de transformación de documentos XML. Tecnologías.
- Descripción de la estructura y de la sintaxis.
- Especificaciones de conversión. Utilización de plantillas.
- Utilización de herramientas de procesamiento.
- Conversión de formatos de salida.
- Elaboración de documentación.

11 CONTENIDOS.

Las unidades didácticas en las que se distribuye la asignatura son las siguientes:

UD 1: Introducción a los lenguajes de marcas

UD 2: HTML-XHTML

UD 3: Hojas de estilo en cascada

UD 4: HTML5, Canvas y scripts

UD 5: XML

UD 6: Transformaciones XML

UD 7: Bases de datos y XML

UD 8: Sindicación y Canales de contenidos

UD 9: Sistemas de Gestión de Información

La distribución tanto temporal como en unidades didácticas, ha sido realizado atendiendo a distintos factores, como son la experiencia obtenida de años anteriores, la carga teórica y práctica de las distintas unidades así como las capacidades profesionales que necesitan los alumnos para afrontar con éxito el segundo curso del ciclo.

12 TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD	Nº SESIONES
UD 1: Introducción a los lenguajes de marcas	4 h.
UD 2: HTML-XHTML	20 h.
UD 3: Hojas de estilo en cascada	26 h.
UD 4: HTML5, Canvas y scripts	16 h.
UD 5: XML, Vocabularios y Esquemas	26 h.
UD 6: Transformaciones XML	14 h.
UD 7: Bases de datos y XML	10 h.
UD 8: Sindicación y Canales de contenidos	4 h.
UD 9: Sistemas de Gestión de Información	8 h.

13 TABLA DE UNIDAD CON RESULTADO APRENDIZAJE

UNIDAD	RESULTADOS APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
UD 1: Introducción a los lenguajes de marcas	1 Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de códigos.	1.a, 1.b, 1.c, 1.d, 1.e, 2.d, 2.e

UD 2: HTML	<p>1 Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de códigos.</p> <p>2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.</p>	1.a, 2.a, 2.b, 2.c, 2.f
UD 3: Hojas de estilo en cascada	<p>2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.</p>	2g, 2h
UD 4: Lenguajes de script de cliente	<p>2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.</p>	2.b, 2.c
UD 5: XML	<p>4. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.</p>	4.a, 4.b, 4.c, 4.d, 4.e, 4.f, 4.g, 4.h,

UD 6: Transformaciones XML	5. Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.	5.a, 5.b, 5.c, 5.d, 5.e, 5.f, 5.g, 5.h
UD 7: Bases de datos y XML	6. Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.	6.a, 6.b, 6.c, 6.d, 6.e, 6.f, 6.g, 6.h, 6.i
UD 8: Sindicación y Canales de contenidos	3. Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.	3.a, 3.b, 3.c, 3.d, 3.e, 3.f, 3.g
UD 9: Sistemas de Gestión de Información	7. Trabaja con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.	7.a, 7.b, 7.c, 7.d, 7.e, 7.f, 7.g, 7.h, 7.i, 7.j

14 ESPECIFICACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Introducción a los lenguajes de marcas

Criterios de evaluación: 1.a, 1.b, 1.c, 1.d, 1.e **Nº sesiones:** 4

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none">1. Concepto y características generales2. Ventajas para el tratamiento de la información3. Clasificación e identificación de los más relevantes4. Utilización en distintos ámbitos5. Herramientas de edición.	<ul style="list-style-type: none">• Clases teóricas

Observaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HTML

Criterios de evaluación: 1.a, 2.a, 2.b, 2.c, 2.d, 2.e,2.f **Nº sesiones:** 20

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none">1. Estructura de un documento HTML2. Identificación de etiquetas y atributos de HTML3. La W3C. Validación de documentos4. Codificación de caracteres5. Listas6. Tablas7. Formularios8. Marcos9. Herramientas de diseño web	<ul style="list-style-type: none">• Clases teóricas.• Clases prácticas

Observaciones:

UNIDAD DIDÁCTICA 3: Hojas de estilo en cascada

Descripción:

Criterios de evaluación: 2g, 2h

Nº sesiones: 26

Contenidos

Metodología

1. Sintaxis y tipos básicos
2. Selectores
3. Cascada y herencia
4. Tipos de medios
5. Modelo de caja
6. Efectos visuales
7. Tablas

- Clases teóricas.
- Clases prácticas

Observaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4: HTML5, Canvas y scripts

Descripción:

Criterios de evaluación: 2.b, 2.c

Nº sesiones: 16

Contenidos

Metodología

1. HTML5
2. Canvas
3. Lenguajes de script

- Clases teóricas.
- Clases prácticas

Observaciones:

UNIDAD DIDÁCTICA 5: XML

Descripción:

Criterios de evaluación:4.a, 4.b, 4.c, 4.d, 4.e, 4.f, 4.g, 4.h **Nº sesiones:** 26

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none">1. XML, características propias, etiquetas2. Estructura y sintaxis3. Documentos XML bien formados4. Documentos XML válidos5. <i>Utilización de espacios de nombres en XML</i>	<ul style="list-style-type: none">• Clases teóricas.• Clases prácticas.
Observaciones	

UNIDAD DIDÁCTICA 6: TRANSFORMACIONES XML

Descripción:

Criterios de evaluación:5.a, 5.b, 5.c, 5.d, 5.e, 5.h, 5.f, 5.g, 5.h **Nº sesiones:** 14

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none">1. XSLT, características propias, etiquetas2. XSLT Estructura y sintaxis3. Xpath Estructura y sintaxis4. Transformaciones a distintos tipos de formatos.	<ul style="list-style-type: none">• Clases teóricas.• Clases prácticas.
Observaciones	

UNIDAD DIDÁCTICA 7: Bases de datos y XML

Descripción:

Criterios de evaluación: 6.a, 6.b, 6.c, 6.d, 6.e, 6.f, 6.g, 6.h, 6.i **Nº sesiones:** 10

Contenidos

1. Sistemas gestores de bases de datos relacionales y documentos XML
2. Almacenamiento, búsqueda y extracción de la información
3. Sistemas de almacenamiento de información en formato XML. Ventajas e inconvenientes. Tecnologías
4. Sistemas gestores de bases de datos nativas XML
5. Herramientas y técnicas de tratamiento y almacenamiento de información en formato XML
6. Lenguajes de consulta y manipulación

Metodología

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.

Observaciones:

UNIDAD DIDÁCTICA 8: Sindicación y Canales de contenidos

Descripción:

Criterios de evaluación: 3.a, 3.b, 3.c, 3.d, 3.e, 3.f, 3.g **Nº sesiones:** 4

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sindicación de contenidos, ventajas para la gestión y transmisión de la información 2. Ámbitos de aplicación 3. Tecnologías base 4. Estructura de los canales de contenidos 5. Tecnologías de creación de canales de contenidos 6. Creación, validación y comprobación de funcionalidades de los canales de contenidos 7. Herramientas específicas, directorios de canales de contenidos y agregación 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases prácticas • Clases teóricas
Observaciones	

UNIDAD DIDÁCTICA 9: Sistemas de Gestión de Información

Descripción:

Criterios de evaluación: 7.a, 7.b, 7.c, 7.d, 7.e, 7.f, 7.g, 7.h, 7.i, 7.j **Nº sesiones:** 8

Contenidos	Metodología
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y características 2. Principales aplicaciones de gestión empresarial 3. Instalación 4. Adaptación y configuración 5. Acceso seguro. Verificación 6. Integración de módulos 7. Elaboración de informes 8. Integración con aplicaciones ofimáticas 9. Exportación de información 10. Resolución de incidencias 11. Elaboración de documentos de explotación 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas • Clases prácticas
Observaciones	

15 CONTENIDOS ACTITUDINALES

Recogidos en la programación de departamento.

16 PROCESO DE EVALUACIÓN – CALIFICACIÓN.

Se establece una evaluación inicial para valorar los conocimientos previos del módulo así como la motivación del alumno respecto al ciclo. Dicha prueba se muestra a continuación:

- Describe tu nivel en informática
- ¿Qué experiencia tienes con HTML?
- ¿Sabes utilizar CSS 2.1?
- ¿Para qué sirve XML?
- ¿Sabes algo sobre recuperación de datos con XML?
- Describe brevemente qué esperas aprender en este módulo

Las unidades didácticas se agrupan por bloques que pueden o no coincidir con la distribución en Trimestres del curso académico. Cada bloque debe ser superado por separado y teniendo en cuenta que los contenidos de dichos bloques no tienen relación estricta unos con otros, la superación de un bloque no puede implicar la superación de otros.

La distribución de unidades por bloques será la siguiente:

Unidades	Bloques
1,2	HTML
3	CSS
4	HTML5, Canvas y scripts
5,6,7	XML
8,9	SGI

La separación de unidades por evaluaciones será la siguiente aunque dependerá de las fechas previstas para cada evaluación:

Unidades	Trimestre
1,2,3	1º
4,5	2º
6,7,8,9	3º

1º TRIMESTRE														
Unidad	1					2						3		
Cev	1					1,2								
Ind	1.a	1.b	1.c	1.d	1.e	1.a	2.a	2.b	2.c	2.d	2.e	2.f	2.g	2.h
E1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
E2													x	x
P1						x	x	x	x	x	x	x		
P2													x	x

Criterios de calificación:

Cada instrumento se calificará con una nota numérica de 1 a 10. El peso de cada prueba será el siguiente:

E1: 40%

E2: 40%

P1: 10%

P2: 10%

2º TRIMESTRE																			
Unidad	4		5								6								
Cev	2		4								5								
Ind	2.b	2.c	4.a	4.b	4.c	4.d	4.e	4.f	4.g	4.h	6.a	6.b	6.c	6.d	6.e	6.f	6.g	6.h	
E1	x	x																	
P1	x	x																	
E2			x	x	x	x	x	x	x	x									
E3											x	x	x	x	x	x	x	x	x

Criterios de calificación:

Cada instrumento se calificará con una nota numérica de 1 a 10. El peso de cada prueba será el siguiente:

E1: 30%

E2: 50%

E3: 10%

P1: 10%

3º TRIMESTRE																											
Unidad	7								8							8											
Cev	6								3							7											
Ind	5.a	5.b	5.c	5.d	5.e	5.f	5.g	5.h	3.a	3.b	3.c	3.d	3.e	3.f	3.g	7.a	7.b	7.c	7.d	7.e	7.f	7.g	7.h	7.i	7.j		
E1	x	x	x	x	x	x	x	x																			
P1									x	x	x	x	x	x	x												
P2																x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Criterios de calificación:

Cada instrumento se calificará con una nota numérica de 1 a 10. El peso de cada prueba será el siguiente:

E1: 90%

P1: 5%

P2: 5%

Criterios de calificación generales

Para recuperar cada una de las unidades se establecerán unas pruebas a lo largo del trimestre. En caso de que se supere la recuperación, la nota establecida en la recuperación será de 5. Todos los trabajos tendrán que entregarse antes de las distintas pruebas de recuperación.

En caso de que no se supere la recuperación, se establecerá en el mes de Junio otra prueba para recuperar cada uno de los bloques en los que se divide el módulo.

La nota del curso vendrá determinada por la siguiente proporción:

UD 1-2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 6	UD 7	UD 8	UD 9
15%	20%	20%	30%	12%	1%	1%	1%

17 ADAPTACIONES CURRICULARES.

Recogido en la programación de departamento.

- **Casos Particulares:** Hay un alumno con hipoacusia. Se le proporciona asiento y puesto de trabajo en la primera fila, cerca del profesor. Si fuera necesario, se buscaría intervención de personal con formación en lenguaje de signos.

18 RECURSOS DIDÁCTICOS DEL CICLO.

En el caso de este módulo los recursos los dividimos en dos tipos: Humanos y Materiales.

Recursos Humanos: El módulo cuenta con un profesor titular y dos de apoyo.

Recursos Materiales: Se pueden inventariar los siguientes:

- *Un aula taller*, donde se ubican todas las clases del grupo.
- *Un proyector de video/SVGA*
- *30 ordenadores*
- *Una impresora láser.*
- *Licencias de Windows 10*
- Una LAN que integra todos los ordenadores del aula.
- *Linux* de libre distribución.
- *Servidores web, ftp, DNS y telnet* para Linux, de libre distribución.
- *Correo corporativo del centro junto con todas las herramientas suministradas por la corporación Google (videoconferencias, ofimática, calendarios, etc.)*
- *Utilidades de red* de libre distribución (netinfo, winip,...)
- *Editores de texto en software libre o con la misma licencia que el SO*
- *Editores web en software libre*
- *Validadores con licencia de software libre*

19 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

- *"HTML 4"*
 - Elizabeth Castro
 - Anaya
- *"Manual Imprescindible XML"*
 - Juan Diego Gutiérrez Gallardo
 - Anaya
- *"Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información"*
 - J.M. Castro y J.R. Rodríguez

- Libro de texto Garceta
- “Especificación HTML 4.01”
 - W3C
- “Especificación CSS 2.1”
 - W3C
- “Especificación XHTML 1.1”
 - W3C
- <http://www.w3.org>
 - Página oficial del Consorcio WWW
- <http://www.w3schools.com>
 - Referencias en línea sobre las especificaciones de la W3C
- “XML y Java”
 - David Parson
 - Anaya Multimedia
- “Lenguaje de Marcas y sistema de gestión empresarial”
 - Juan Manuel Castro
 - Editorial Garceta

20. ANEXO I - TELEFORMACIÓN

Debido a la situación epidemiológica actual, se define el modelo de educación de teleformación, en caso de que fuera necesario (según instrucción 10/2020 de 5 junio de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa relativa a las medidas educativas a adoptar en el inicio del curso 2020/2021 en los centros docentes andaluces que imparten enseñanzas de régimen general).

CONTENIDOS

Los contenidos no van a sufrir cambios.

TEMPORIZACIÓN

No hay previstos cambios en la temporización inicialmente fijada.

METODOLOGÍA

En el aula virtual Moodle del Departamento el alumno encontrará apuntes, ejercicios, clases online que les permitirá formarse para la realización de las tareas que se soliciten.

Los alumnos irán entregando las tareas propuestas que serán evaluadas.

Se abrirá (si fuera necesario) unas entradas en la Moodle donde el alumno podrá solicitar al profesor ayuda con respecto a las dudas o problemas que le vayan surgiendo con respecto a las tareas o directamente por correo.

Los alumnos podrán solicitar videoconferencias mediante Google Meet para que el profesor les preste su ayuda en aquellas cuestiones que no puedan ser resueltas a través del foro.

El horario del módulo se organizará en actividades de los siguientes tipos:

- Teoría y actividades dirigidas: sesiones teóricas, prácticas y resolución de dudas. 2 horas
- Trabajo individual: trabajo realizado por el alumnado de forma individual. 2 horas

EVALUACIÓN

No sufre cambios.